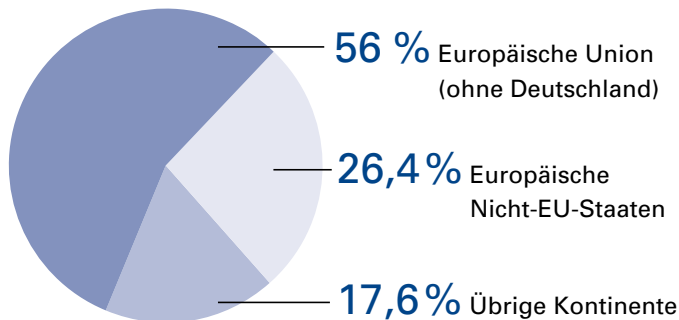


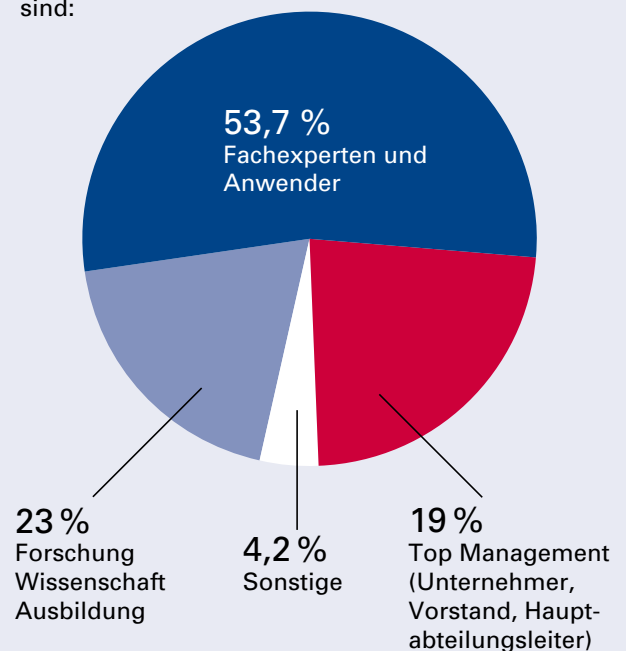
INTERGEO – die richtige Perspektive für Ihr Business

22 % der Besucher der INTERGEO kommen aus dem Ausland:



Die INTERGEO erfüllt die Bedürfnisse des Marktes: 94,6 % sind mit dem Ergebnis ihres INTERGEO-Besuchs zufrieden und über 85,7 % haben einen hohen geschäftlichen Nutzen gezogen. Die Wiederbesuchsabsicht liegt bei 93,3 %.

Die berufliche Stellung der Besucher sorgt für Kontaktmöglichkeiten, die entscheidungsrelevant sind:



Die Besucher suchen nach Angeboten aus den Bereichen:

41,3 % Vermessungstechnologie

40,3 % Geoinformation/GIS

30 % Vermessungssoftware

23,6 % Vermessungszubehör

21,5 % CAD

17,7 % Geobasisdaten

Mit diesen Zielen kommen die Besucher zur INTERGEO:

61,9 % Information über Neuheiten

53,1 % Allgemeiner Marktüberblick

40,6 % Information über spezifische Produkte

39,4 % Kontaktaufbau

31,9 % Investitionen vorbereiten und abschließen

8,2 % Lieferantenauswahl

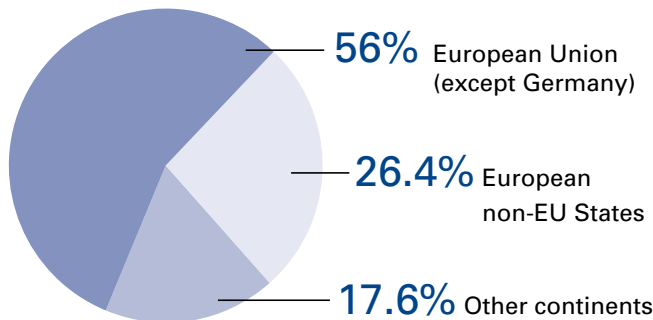
Die Besucher verfügen über hohe Beschaffungs- und Entscheidungskompetenz – 65 % haben direkten Einfluss auf die Einkaufsentscheidungen ihres Unternehmens.

93,6 % der INTERGEO-Besucher fühlen sich über die Neuheiten der Branche umfassend informiert.

- Mit einer Auftragsvergabe haben 68,7 % der Besucher bewusst bis zur INTERGEO gewartet.
- Für 71,4 % ist die INTERGEO der wichtigste Messebesuch im Jahr.
- Mehr als 90,7 % der Messebesucher würden ihren Kollegen bzw. Geschäftspartnern einen Besuch der INTERGEO weiterempfehlen.

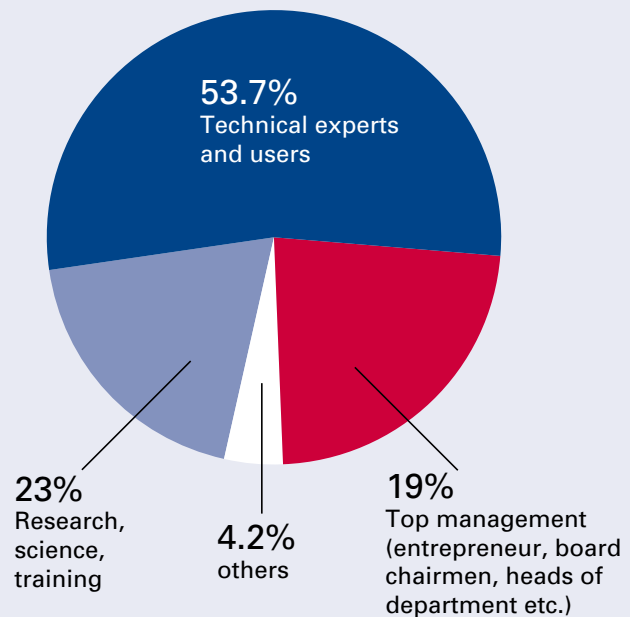
INTERGEO – the right choice for you business

22% of the visitors to INTERGEO come from abroad:



INTERGEO meets the market requirements: 94.6% of the visitors are satisfied with the results of INTERGEO and more than 85.7% have gained high business benefits. In total, 93.3% plan on returning.

The professional position of the visitors provides contact opportunities, which are of great relevance to decision-making:



The visitors are looking for offers from the sectors:



This is why the visitors come to INTERGEO:



The visitors have a high level of procurement and decision-making competence – 65% have a direct influence on their company's purchasing decisions.

93.6% of INTERGEO visitors feel they have been brought up to date on the latest industry developments

- 68.7% of visitors have deliberately held back from awarding orders or contracts until INTERGEO.
- For 71.4% INTERGEO is the most important annual trade fair to visit.
- Over 90.7% of visitors would recommend INTERGEO to colleagues and business partners